

# Google Adwords Agenturbriefing - Vorlage

## **Beschreibung der Ausgangssituation**

*z.B. Kampagne läuft bereits seit 2 Jahren, ist aber nicht wirtschaftlich | Bislang keine Adwords Kampagne vorhanden*

## **Ziel der Adwords Kampagne**

*z.B. Verkauf von Hörgeräten über Onlineshop, Teilnehmer für Gewinnspiel generieren, Probe-Abo Abschluss, Testfahrt, Umsatzziel XY erreichen, Abverkauf von x Produkten in y Tagen*

## **Beschreibung der Zielgruppe**

*z.B. 20-30 Jahre, weiblich, modeinteressiert, qualitätsbewusst*

## **Beschreibung der Zielregion**

*z.B. Großregion Frankfurt am Main, Bayern/Salzbürger Land/Tirol, Benelux*

## **Wieviel darf eine Conversion (z.B. Kauf, Registrierung) mit Adwords maximal kosten?**

*z.B. 10 € pro Abo-Abschluss | 12% des Warenkorbwertes*

## **Produkte/Dienstleistungen/Webseiten die beworben werden sollen**

*z.B. Fotokameras, Kamerazubehör, Kamerataschen, Akkus*

## **Produkte/Dienstleistungen die besonders wichtig sind**

*z.B. Kamerazubehör, da große Gewinnmargen*

## **Zur Verfügung stehendes Adwords Budget inkl. Betreuungskosten in €**

*Xxxx € exkl. MwSt.*

## **Dienstleistungen welche die Agentur erbringen soll**

*z.B. monatliches Reporting in Form eines Excel-Sheets mit Anmerkungen, einmalige Kampagnenoptimierung, laufende Kampagnenbetreuung, Beantwortung von Supportanfragen werktags innerhalb von 4 Stunden, Übersetzung von Anzeigen ins Spanische, Wöchentliches Einpflegen von ca. 100 Sonderangeboten, 1 Abstimmungsmeeting pro Quartal*

## **Was Sie als Agentur noch wissen sollten**

*z.B. Kommunikationsrichtlinien, Infos zu Wettbewerbern, wo wir nicht erscheinen wollen*

## **Wann soll die Zusammenarbeit/Kampagne beginnen?**

## **Bzw. Bis wann benötigen wir das Angebot**

*1.12.2016*

## **Kontakt für Rückfragen**

*Maximilian Mustermann  
Musterstrasse 99  
1111 Musterstadt  
+99 9999999999  
max@morethandigital.com*

Vorlage erstellt von

**MoreThanDigital – Agentur für digitales Marketing & Neukundengewinnung - Wien**

[www.morethandigital.com](http://www.morethandigital.com) | [office@morethandigital.com](mailto:office@morethandigital.com)